



DOOHVOLUTION

DOOHVOLUTION
Regionale Werbemöglichkeiten





DOOHVOLUTION
screenery x MMR Media

DOOHVOLUTION

Das neue lokale Digital Out of Home Medium

DIE REVOLUTION DER LOKALEN DIGITALEN AUSSENWERBUNG.

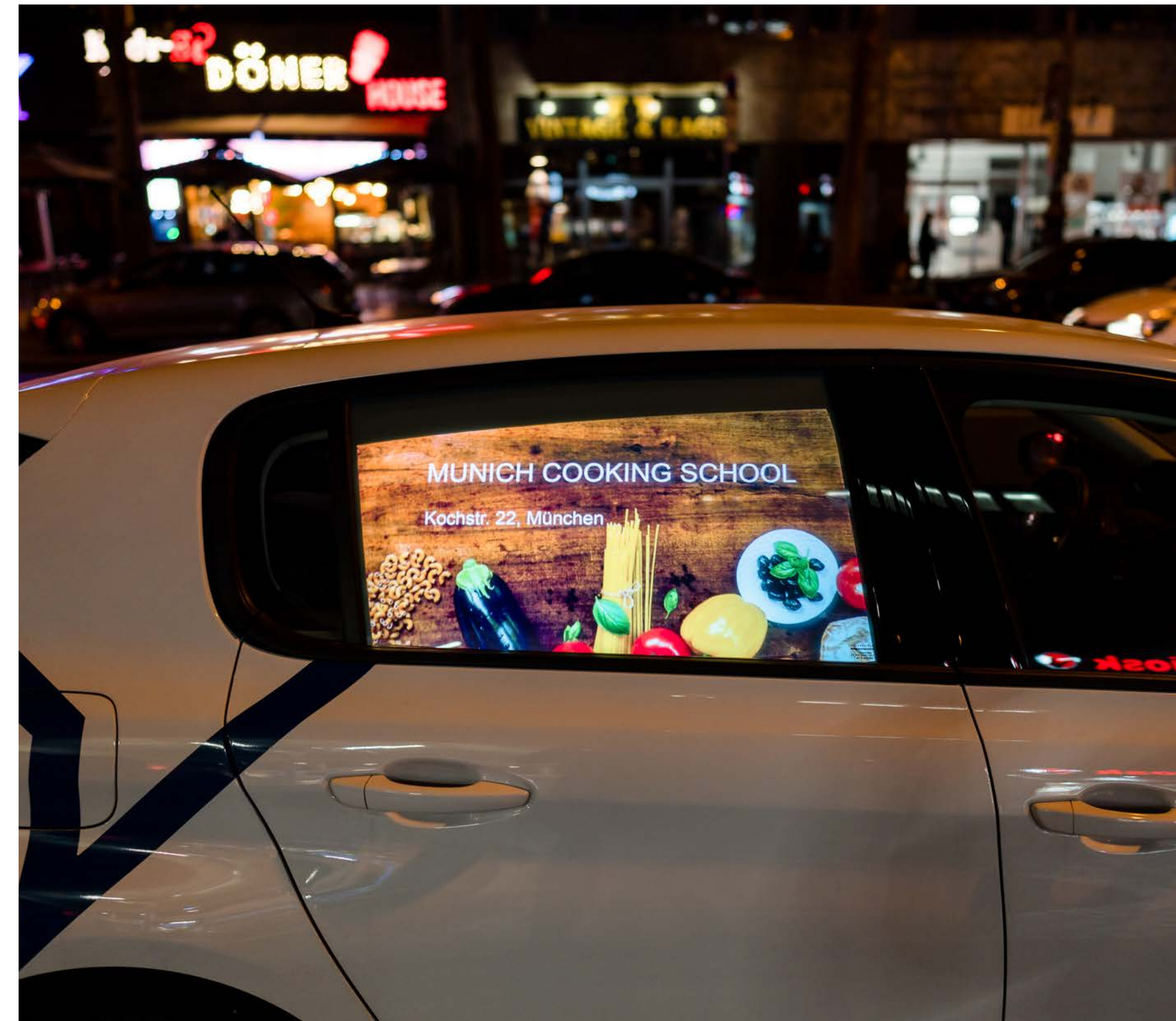
Gemeinsam stehen screenery und MMR Media für innovative Lösungen im digitalen Außenwerbemarkt (DOOH) sowie die Modernisierung der Kommunikation wichtiger Informationen im urbanen Raum.

Mit DOOHVOLUTION machen wir digitale Außenwerbung mobil, effizient und nur dann sichtbar, wenn sie benötigt wird.

Wir projizieren Inhalte **zielgerichtet, nach Kundenwunsch und in Echtzeit in die rechte hintere Seitenscheibe der SHARENOW Fahrzeugflotten im geparkten Zustand.**

Deine Werbung wird dadurch unmittelbar von Passanten in deiner Nähe in den hoch frequentierten Straßen der Innenstädte wahrgenommen. Durch ihre bestechende Schärfe und Brillianz garantieren die Screens hohe Aufmerksamkeit.

Befinden sich die SHARENOW Fahrzeuge im Fahrbetrieb, wird die Ausstrahlung der Inhalte unterbrochen und die Seitenscheibe wie gewohnt transparent geschaltet. Die Verkehrssicherheit ist zu jeder Zeit gegeben - sowohl für den Fahrer selbst, als auch für andere Verkehrsteilnehmer.





DOOHVOLUTION
screenery x MMR Media

DOOHVOLUTION

Video





BUCHUNGSOPTIONEN

REGIONALE WERBEPAKETE

REGIO PLUS

15€ TKP / 4 Tage

- 16.500 Ausspielungen
- Auswahl von einer der 6 Städte
- Bis zu 100 Screens
- über 133.500 Kontakte
- Ab sofort verfügbar

PAKETPREIS

1.999,90€ zzgl. USt.

REGIO PREMIUM

14€ TKP / 7 Tage

- 35.500 Ausspielungen
- Auswahl von einer der 6 Städte
- Bis zu 100 Screens
- über 287.500 Kontakte
- Ab sofort verfügbar

PAKETPREIS

3.999,90€ zzgl. USt.

REGIONALE WERBUNG 2.0

DOOHVOLUTION ist auf 500 SHARENOW Fahrzeugen in 6 Großstädten bzw. 5 Gebieten verfügbar.

Berlin	170
Hamburg	170
München	100
Frankfurt	60
Rheinland (Köln/Düsseldorf)	35
Gesamt	>500





DOOHVOLUTION
screenery x MMR Media

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Die Anforderungen für die Einbindung in die mobilen DOOH Screens

TECHNISCHE DATEN

Auflösung 1920 x 1080px FULL HD

Format JPG

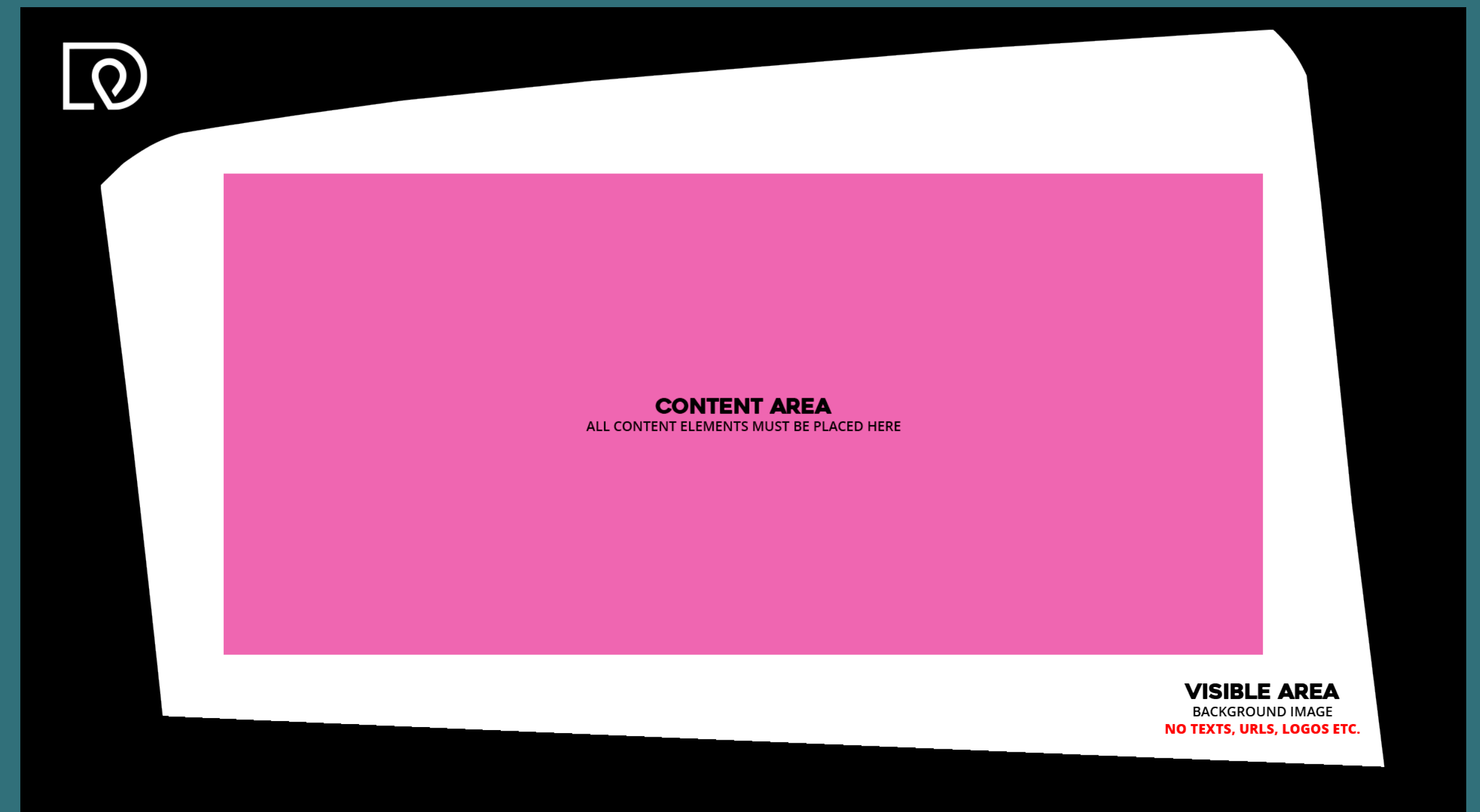
Länge der Werbung 10 Sekunden

Schriftgrößen

Für Headlines empfehlen wir mindestens 36 pt, Sublines und prägnante Werbeaussagen sollten nicht kleiner als 30 pt sein. Rechtliche Vorgaben können in 16 pt gesetzt werden.

Farben

Da die Werbeinhalte mittels eines Projektors auf die Scheibe projiziert werden eignen sich kontrastreiche Motive am Besten. Sehr helle Inhalte können unter Umständen überstrahlen.



AUFBAU DES SCREENS

Alle Elemente wie Logos, Texte, URLs, Icons etc. müssen zwingend in der Content Area liegen.



Contact Us



MMR Media GmbH
Zollstockgürtel 65/Haus 5
50969 Köln

info@doohvolution.de
www.doohvolution.de

